



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFIA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



Adolescencia y la Red Social Facebook:
Consideraciones para una generación emergente

Autores:

Leila Alamini

Rogério Mongelos Tatsch

Orientadora

Mg. Gladys Cañiza

Correo: gladyscaniza@gmail.com

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este, como requisito para la obtención del
título de Licenciatura en Psicología.

Santa Rita – Paraguay,

2019

RESUMEN

Esta investigación se presenta como resultado enmarcado dentro del Trabajo Final de Grado direccionado desde la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, Sede Santa Rita, Alto Paraná, Paraguay. El trabajo fue realizado con el objetivo de describir la percepción de los jóvenes sobre la utilización de las redes sociales y el comportamiento psicosocial de los adolescentes en la ciudad de Santa Rita, durante el año de 2018. Se utilizó como instrumento el cuestionario de elaboración propia con escala Likert, que consistía en respuestas cerradas sobre la influencia de las redes sociales en el adolescente. El instrumento fue aplicado en total a 122 adolescentes de 11 a 16 años de 2 colegios privados de la ciudad. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se basó en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamientos, con un diseño no experimental por lo que no se manipularon deliberadamente las variables, sino que se observa el fenómeno, así como se presenta en su contexto natural para ser analizados. Los resultados demuestran que 34% de los jóvenes se sienten aceptados cuando alguien confirma su solicitud de amistad y 67% se sienten felices cuando reciben me gusta en sus publicaciones, así como también, el 52% sienten enojados con comentarios negativos en su publicación. Y, por último, el 79% de los jóvenes demostró que la utilización de las redes sociales les ayudó que se aproximara de familiares lejanos y amigos.

Palabras claves: Adolescentes, Redes Sociales, Ventajas, Desventajas.

ABSTRACT

This research is presented as a result framed within the Final Degree Project directed from the Faculty of Philosophy of the National University of the East, Santa Rita Headquarters, Alto Paraná, Paraguay. The work was carried out with the objective of Describing the perception of young people about the use of social networks and the psychosocial behavior of adolescents in the city of Santa Rita. The self-developed questionnaire with the Likert scale was used as an instrument, which consisted of closed answers about the influence of social networks on adolescents. The instrument was applied in total to 122 adolescents aged 11 to 16 from 3 public and private schools in the city. The methodology used had a quantitative approach, since it was based on numerical measurement and statistical analysis to establish patterns of behaviors, with a non-experimental design so that the variables are not deliberately manipulated, but the phenomenon is observed, as well as It is presented in its natural context to be analyzed. The results show that the majority of young people feel good and happy about the acceptance of people in social networks, as well as, most of them feel angry with negative comments on social networks. And finally, most say that the use of social networks help to approach distant relatives and friends.

Keywords: Teens, Social Networks, Advantages, Disadvantages.